



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SEMS
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR

UEMSTIS
UNIDAD DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
TECNOLÓGICA INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

**Unidad de Educación Media Superior
Tecnológica Industrial y de Servicios**

Dirección Académica e Innovación Educativa
Subdirección de Innovación Educativa
Departamento de Planes, Programas y Superación Académica

**Cuadernillo de Aprendizajes Esenciales, Estrategias de
Aprendizaje y Productos**

Primer semestre

Inglés I

Química I

Tecnologías de la Información y la Comunicación

Lógica

Lectura, Expresión Oral y Escrita I

Aprendizajes esenciales esperados

Asignatura:	Lectura Expresión Oral y Escrita I	Campo Disciplinar:	Comunicación	Semestre:	1
Propósito de la asignatura	Que el alumno desarrolle la competencia habilitante de la lectura y la escritura, al reconocer y ejercer las cuatro habilidades de la lengua: escuchar, leer, hablar y escribir, con el fin de aplicarlas a diversas situaciones de su vida, académicas y cotidianas.				
Aprendizajes esperados 1er parcial	Estrategias de Aprendizaje		Productos a Evaluar		
Identifica una lectura de su interés y la relata de forma oral y escrita.	<p>Semana 1</p> <p>Estrategia 1: Acentuación</p> <p>Para unificar el empleo de la acentuación, nuestra lengua se guía por normas que clasifican las palabras en cuatro grupos: agudas, graves o llanas, esdrújulas y sobreesdrújulas. A partir de esa clasificación, debemos atender la correcta escritura de las palabras al redactar, pues de no hacerlo, exhibimos escaso dominio de nuestro idioma español, limitada práctica lectora y reducido conocimiento en general.</p> <p>Palabras agudas - Son las que llevan acento (la intensidad de la voz) en la última sílaba.</p> <p>Las palabras agudas llevan tilde si terminan en vocal: <i>Perú, sofá, café, rubí, menú, marroquí, bebé.</i></p> <p>Las palabras agudas llevan tilde si terminan en N o S: <i>también, algún, jamás, según, sillón, además, organización, capitán, alemán, anís, canción.</i></p> <p>Hay palabras agudas que tienen tilde a pesar de NO terminar en vocal, N o S. Esto es por la ruptura del diptongo: <i>Raúl, baúl, raíz, maíz.</i></p> <p>Palabras graves o llanas - Son la que llevan la intensidad de la voz en la penúltima sílaba.</p> <p>Las palabras graves NO llevan tilde si terminan en VOCAL, en N o S: <i>cantaban, asistes, zapato, problema, adulto, martes, volumen, pesca, Amazonas, tasa, piso, corazones.</i></p> <p>Ejemplos de palabras graves CON tilde: <i>árbol - cárcel - ángel - difícil -</i></p>		<p>Actividad 1. Recuperación de conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> En la línea o en tu libreta, divide en sílabas cada palabra. Encierra en un círculo la sílaba tónica; clasifícalas en una tabla conforme a las reglas de acentuación, según sean agudas, graves o esdrújulas. <ol style="list-style-type: none"> Águila <u>Águi-la</u> Avión _____ Café _____ Cárcel _____ Cómics _____ Compás _____ Escúchame _____ Exámenes _____ Fue _____ González _____ <ul style="list-style-type: none"> En tu libreta, elabora la tabla a 3 columnas: Palabras agudas, graves y esdrújulas. 		

túnel - azúcar - lápiz - césped - fácil -

Hay palabras graves que se acentúan a pesar de terminar en vocal, rompiendo de esta forma el diptongo (ia). Como *María, antropología, biología, oftalmología*.

Palabras esdrújulas. Son las que llevan la intensidad de la voz en la antepenúltima sílaba.

Importantísimo destacar que en este caso, todas las palabras se acentúan con el acento ortográfico (tilde), siempre.

Ejemplos de palabras esdrújulas: *América, Bélgica, Sudáfrica, música, miércoles, sílaba, máquina*.

IMPORTANTE: Después de cada estrategia que figura en el cuadernillo, en el apartado correspondiente a LEOyE, elabora la actividad que le corresponde en número, ubicada en la columna de la derecha, "Producto a evaluar". Ejemplo: **Estrategia 1 - Actividad 1.**

Estrategia 2: Categorías gramaticales

En nuestro idioma, existen categorías en las que podemos situar las palabras que usamos, como son:

I. El artículo: También conocido como *determinante*, porque determina el género y el número del sujeto. Ejemplos: El, la, los, las, uno, una, unos, unas.

II. El Sustantivo: Es la palabra cuyo significado determina la realidad. Esto es, los sustantivos nombran todas las cosas: personas, objetos, sensaciones, sentimientos, ideas, etc.

III. El Pronombre: Es la palabra que sustituye a otros términos que designan personas o cosas en un momento determinado. Ejemplo: Laura es bonita / Ella es bonita.

IV. El Adjetivo: Es la palabra que acompaña al nombre para determinarlo o calificarlo: Ej.: el coche rojo / esa casa está lejos.

V. El Verbo: Parte de la oración que se conjuga y expresa acción y estado. Los tiempos verbales se clasifican en tres Modos: Indicativo (canta, cantó, cantará esa canción); Subjuntivo (ojalá cantara la canción) e Imperativo (canten la canción para mí).

Actividad 2. Recuperación de conocimientos

Lee e identifica los tipos de palabras que se encuentran señaladas con diversos recursos dentro del texto, para contestar, en tu libreta, las preguntas que se presentan a continuación.

El (tabaco) baja las defensas

Si es usted fumador y va a ser intervenido quirúrgicamente, sería aconsejable abstenerse del tabaco por un tiempo. Un (estudio) realizado recientemente mostró que el tabaquismo hace que la recuperación se **demore** casi un mes. Luego de una (cirugía) de cadera, por ejemplo, los fumadores tardan hasta 27 días más en ser dados de alta que quienes no fuman. Pero aquellos que **dejan** de fumar desde una semana antes de la operación, se recuperan con la misma rapidez que los no fumadores.

<p>VI. El Adverbio: es una parte invariable de la oración que puede modificar, matizar o determinar a un verbo, un adjetivo o a otro adverbio. Ej.: Lejos, bien, poco, no, sí.</p> <p>VII. La preposición: es una categoría gramatical invariable, que no tiene significado propio y que sirve para relacionar términos. Clases de preposiciones: a, ante, bajo, cabe, con, contra, de, desde, en, entre, hacia, hasta, para, por, según, sin, so, sobre, tras.</p> <p>VIII. La conjunción: es una categoría gramatical invariable -parecida a la preposición-, que se utiliza para unir palabras y oraciones. Ej.: y, e, ni, que, mas, aunque, tanto, para.</p> <p>Semana 2</p> <p>Estrategia 3. ¿Cómo reconocer el tema central de un texto?</p> <p>El tema corresponde a aquella información genérica que sustenta el desarrollo del texto, le otorga unidad de sentido y nos sitúa en el ámbito del conocimiento al cual se refiere. Esta información es general, sin mayores detalles ni especificaciones.</p> <p>Su reconocimiento se facilita al formular la pregunta: ¿de qué se habla?, la respuesta es breve, concisa; no entra en narración o desarrollo explicativo.</p> <p>En la vida diaria, frecuentemente preguntamos por el tema en distintas formas de comunicación; así, es recurrente la pregunta: ¿de qué hablan?, cuando alguien quiere participar en una conversación. La respuesta da cuenta del asunto de la conversación: de música, de política, de religión, de las vacaciones, etc.</p> <p>Ejemplo: Decía un maestro a sus discípulos: — Un hombre bueno es aquel que trata a los otros como a él le gustaría ser tratado. Un hombre generoso es aquel que trata a otros mejor de lo que él espera ser tratado. Un hombre sabio es aquel que sabe cómo él y otros deberían ser tratados, de qué modo y hasta qué punto. Todo el mundo debería ir a través de las tres fases tipificadas por estos tres hombres. Alguien le preguntó: — ¿Qué es mejor: ser bueno, generoso o sabio? — Si eres sabio, no tienes que estar obsesionado con ser bueno o generoso. Estás obligado a hacer lo que es necesario (Patiño, G., & Payá, I., 2012).</p> <p>El tema central de este fragmento refiere a la sabiduría como principal</p>	<p style="text-align: right;"><i>Contenido,</i></p> <p>2006.</p> <p>Responde en tu libreta de apuntes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué tipo de palabras son las que están en negritas? 2. ¿A qué tipo de palabras corresponden las que están entre paréntesis? 3. ¿Qué adverbios hay? 4. ¿Qué preposiciones usa el texto? 5. ¿Cuáles son las conjunciones utilizadas? <p>Actividad 3. Recuperación de conocimientos</p> <p>Lee el siguiente texto y responde, en tu libreta, las preguntas que se formulan a continuación.</p> <p style="text-align: center;">La jerarquía textual: el tema central</p> <p>El texto es una cadena de enunciados, pero no todos gozan del mismo estatus. En todo texto, hay un principio de jerarquía. Este principio sostiene que el texto está gobernado por una noción capital (el tema central), crucial para entender la trama textual, puesto que es el concepto de mayor prominencia cognitiva, en la estructura semántica del conjunto de enunciados. El tema central se formula mediante un vocablo o una frase nominal: Por ejemplo, «La importancia del sueño». (Núñez & Donoso, 2000)</p>
---	---

valor del ser humano.

Estrategia 4. Ideas principales y secundarias

La lectura es la actividad con la que, quizás, se obtiene la mayor parte de los conocimientos; por eso se debe inculcar y promover como un hábito en las personas que aspiran a la superación cultural. Para comprender un texto, es importante siempre identificar la idea principal; es decir, la oración que resume al máximo el contenido del texto (Carrasco, 1997).

Para reconocer las ideas principales en un escrito, debes considerar lo siguiente:

- a) Prescindir de los detalles.
- b) Deducir una propiedad común que recoge lo esencial.

De acuerdo con Micolini (2006) la idea secundaria es toda aquella idea u oración, que sirve al autor para completar, justificar, explicar, etc., la idea principal. Son todas aquellas ideas que están en función de o complementan la idea principal.

Se reconocen las ideas secundarias en un texto cuando:

- a) No se relacionan directamente con el tema del texto.
- b) Dependen de las principales.

Semana 3.

Estrategia 5. Reforzamiento

BIOGRAFÍA DE ANA FRANK

1. ¿De qué trata el texto anterior?
2. ¿Qué significa la palabra “jerarquía”?
3. Dentro del texto, ¿a qué se refiere la expresión “prominencia cognitiva”?
4. ¿Cuál es el tema central?

Actividad 4. Recuperación de conocimientos

De los siguientes textos, identifica y escribe en tu libreta cuál es la idea principal, así como dos ideas secundarias:

Texto1

Los mitos nunca son simples historias ficticias, sino que siempre simbolizan profundos cuestionamientos o paradigmas humanos. Por el hecho de estar ligados a la religión, quizás, es que son eternamente aplicables a casos que, a nivel global, representan cosas muy diversas de todos los aspectos de la vida. (Troncoso, C., 2014)

Texto 2

Por ejemplo, según la mitología helénica, Prometeo, héroe rebelde y benefactor, robó el fuego a los dioses y lo entregó a los seres humanos, por lo cual Zeus lo castigó atándolo a una roca, donde, durante el día, un águila le devoraba el hígado, que le volvía a crecer durante la noche.

Actividad 5. Recuperación de conocimientos.

Ana Frank nació en Frankfurt (Alemania), el 12 de mayo 1929; murió en el campo de concentración de Bergen Belsen a los 15 años, de tifus (...)

La familia Frank era una familia de judíos alemanes. Su padre participó como teniente del ejército alemán en la Primera Guerra Mundial.

Debido a la persecución de los judíos por los nazis, ella junto con su familia huyó de Frankfurt para instalarse en Ámsterdam, cuando tenía cuatro años. Ahí asistió a la Escuela Montessori; fue una etapa muy feliz, hasta que en 1940 el ejército alemán invadió Holanda.

Al cumplir los 13 años de edad, sus padres le regalaron el diario. La situación de la familia era cada vez más difícil. No pasó mucho tiempo; la familia Frank recibió la noticia de que debían permanecer escondidos, ya que la GESTAPO (policía secreta alemana), había enviado una citación para su hermana Margot, para ir a trabajar en un campo de concentración: A las tres de la tarde alguien llamó a la puerta...

Anne Frank House (s/f) "¿Quién era Ana Frank?" Recuperado de:
<https://www.annefrank.org/es/>



Estrategia 6. La oración

La oración gramatical es una o varias palabras que expresan una idea completa, por ejemplo:

<i>Exprésate</i>	Utilizamos una sola palabra para expresar una idea.
<i>El coronavirus afectó la vida de todos.</i>	Ordenando secuencialmente estas palabras, también expresamos una idea completa.

La estructura de la oración se constituye de dos partes fundamentales: el sujeto y el predicado. Seguramente recordarás que puedes identificarlos de una manera simple si consideras que:

El sujeto es de quien se habla en la oración.

Después de haber leído el fragmento de la biografía de Ana Frank, identifica y anota 5 palabras por cada categoría de las que se muestran en la siguiente tabla, la cual deberás diseñar en tu libreta de apuntes para trabajarla.

Artículo	Sustantivo	Verbo	Adjetivo

Actividad 6. Comprobación de conocimientos

Del fragmento de la biografía de Ana Frank, se han extraído algunas oraciones que se muestran en la siguiente tabla; deberás analizar cada una y anotar en la columna de la derecha qué tipo de oración es (simple o compuesta).

Oraciones	Tipo de oración
1. La familia Frank era una familia de judíos alemanes.	
2. Su padre participó como teniente del ejército alemán en la Primera Guerra Mundial.	
3. ...junto con su familia, marchó de Frankfurt para instalarse en Ámsterdam cuando tenía cuatro años.	
4. La situación de la familia era cada vez más difícil.	
5. ...la familia Frank recibió la noticia de que debían permanecer escondidos...	

<p style="text-align: center;"><i>El predicado es lo que se dice del sujeto.</i></p> <p><u>Tipos de oraciones</u></p> <p>La oración simple es aquella que tiene un solo verbo conjugado y las compuestas son aquellas que tienen dos o más verbos que pueden compartir el mismo sujeto o sujetos diversos, como un conjunto de ideas que se relacionan entre sí.</p> <p>Ejemplo de oraciones simples:</p> <p style="text-align: center;"><i>Bailé la canción al ritmo del tambor.</i> <i>Mariana prendió la televisión sin permiso.</i></p> <p>Ejemplo de oraciones compuestas:</p> <p style="text-align: center;"><i>Iremos al parque hoy por la noche, mañana saldremos al museo.</i> <i>Salí corriendo y me tropecé en la cancha.</i></p> <p>Semana 4 Estrategia 7. El relato</p> <p><u>Definición</u></p> <p>La vida del ser humano ofrece innumerables experiencias; a lo largo del tiempo, nos hemos caracterizado por plasmar nuestras memorias en formas distintas. El relato surge de la necesidad por narrar los acontecimientos propios, los de otros, o aquellas ficciones que surgen de la mente de quien las escribe. Pimentel (2005) lo define como la construcción progresiva de un mundo de acción e interacción humanas, reales o ficticiales; Aristóteles (en García Landa, 1998), afirma que es un texto cuya trama recae en las acciones; por su parte, Todorov (en Aparicio, 2018), comenta que es un escrito donde pueden expresarse acciones y sentimientos.</p> <p>Basándonos en lo anterior, podemos definir el relato como una narración de hechos reales o ficticios, caracterizada por ser breve, fácil de leer, envolver al autor y abordar distintas temáticas.</p> <p><u>Elementos del relato</u></p> <p>Los elementos del relato son los siguientes (Pérez Gil, 2019):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historia: son los hechos, es decir, todas las acciones que se cuentan. • Personajes: son aquellos que realizan las acciones; no existe una historia sin personajes. Pueden ser reales o ficticios. Normalmente los relatos 	<p>6. A las tres de la tarde alguien llamó a la puerta...</p> <p>Actividad 7. Reforzamiento. Ahora realizarás una actividad de análisis, por lo que es importante que consideres lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Para realizarlo, necesitas leer y comprender la información sobre el tema del relato. 2. Lee los dos relatos que se te proporcionan (Comparte tu maíz y El sabio), posteriormente complementa la tabla núm.1 con la información que se te solicita. Recuerda diseñar la tabla en tu libreta de apuntes, para luego llenarla. <p>Comparte tu maíz ... En cierta ocasión, un reportero le preguntó a un agricultor si podía divulgar el secreto de su maíz, que ganaba el concurso al mejor producto, año tras año. El agricultor confesó que se debía a que compartía su semilla con los vecinos. —“¿Por qué comparte la mejor semilla de maíz con sus vecinos, si usted también entra al mismo concurso año tras año?” preguntó el reportero. —“Verá usted, señor,” dijo el agricultor. “El viento lleva el polen del maíz maduro, de un sembradío a otro. Si mis vecinos cultivaran un maíz de calidad inferior, la polinización cruzada degradaría constantemente la calidad del mío. Si voy a sembrar buen maíz, debo ayudar a que mis vecinos también lo</p>
---	---

incluyen pocos personajes. Se suelen clasificar en protagonistas, secundarios, ambientales e incidentales.

- **Temporalidad:** el tiempo es fundamental para entender cuándo se desarrolló el relato. Las acciones pueden ser pasadas, presentes o futuras. Incluso una mezcla entre distintos tiempos. Lo ideal es tenerla bien clara, para evitar confusiones a los lectores.
- **Ambientación:** se refiere al escenario donde se desarrollan los hechos, por ejemplo: “una pradera hermosa pintada de verde, llena de flores de colores brillantes”.
- **Narrador:** el narrador se subdivide en:
 - Protagonista: lo cuenta quien vivió la historia.
 - Testigo: alguien que presencié los hechos y los cuenta; normalmente es un personaje secundario o incidental.
 - Omnisciente: narra en tercera persona; no es un personaje de la historia, pero sabe todo lo ocurrido.

Estructura del relato

Planteamiento. Es el inicio del relato, aquí se presentan personajes y lugares donde se llevará a cabo la historia.

Ejemplo:

Había una vez un barco pequeño; tan pequeño, que todos los demás se burlaban de él. El problema no era su tamaño, sino la poca confianza que se tenía. Cansado de escuchar insultos y mofas, éste navegaba en pequeños canales y tenía miedo de salir al vasto océano.

Desarrollo. Relata los sucesos; generalmente presenta un conflicto, o sucesión de hechos.

Ejemplo:

Un gran trasatlántico se pasaba repitiendo una frase del escritor alemán Goethe: “El arte es largo, la vida es corta” para hacer alusión a que lo único importante radica en lo titánico del ser, y no en esos pequeños detalles que te van definiendo. El barco pequeño se acongojaba al escucharlo, porque no encontraba su función en el mundo; por eso prefería la mediocridad del anonimato.

hagan”.

Lo mismo es con otras situaciones de nuestra vida. Quienes quieran lograr el éxito, deben ayudar a que sus vecinos también tengan éxito. Quienes decidan vivir bien, deben ayudar a que los demás vivan bien, porque el valor de una vida se mide por las vidas que toca. Quienes optan por ser felices, deben ayudar a que otros encuentren la felicidad, porque el bienestar de cada uno se halla unido al bienestar de todos. “Dios les conceda la gracia del éxito en sus vidas, al compartir cuanto les da”.

El Sabio...

Se cuenta que, en el siglo pasado, un turista americano fue a la ciudad de El Cairo, Egipto, con la finalidad de visitar a un famoso sabio.

El turista se sorprendió al ver que el sabio vivía en un cuartito muy simple, lleno de libros. Las únicas piezas mobiliarias eran una cama, una mesa y un banco.

– ¿Dónde están sus muebles? - pregunto el turista.

y el sabio, rápidamente, también preguntó:

– ¿Y dónde están los suyos?

- ¿Los míos?- se sorprendió el turista-. ¡Pero si yo estoy aquí solamente de paso!

– Yo también, concluyo el sabio.

La vida en la tierra es solamente temporal... Sin embargo, algunos viven como si fueran a quedarse aquí eternamente y se olvidan de ser felices.

El valor de las cosas no está en el tiempo que duran, sino en la intensidad con que suceden. Por eso existen momentos inolvidables, cosas inexplicables y personas incomparables. (Autor desconocido)

Tabla núm.1

Nudo. Es la parte del relato donde la historia llega a su punto culminante, es decir, presenta el clímax del conflicto.

Ejemplo:

Cierto día, una gran tormenta azotó el muelle donde reposaban todas las embarcaciones; rayos, torbellinos y grandes oleadas, se impactaron contra todos los barcos, causándoles daños irreparables y hundiéndolos. Se quejaban, pero no pudieron hacer nada.

Desenlace. Cuenta el final de la historia, es decir cómo se solucionó la situación.

Al día siguiente, solo un pequeño barco soportó la crueldad de la naturaleza. Los pocos maltrechos le cuestionaban cómo había sido posible tal hazaña, si hasta los más reforzados con acero habían sucumbido ante el poderoso ciclón. El pequeño barco huyó de la tormenta río arriba, resguardándose en los pequeños recovecos de un cañón de rocas.

Estrategia 8. Elaboración de un Relato



¿Cómo redactar un relato?

1. Define el tema, es decir, de qué y quién vas a escribir; cómo quisieras que se desarrollaran las acciones; trata de escribir una oración que

Núm.	Elementos	Relato 1. Comparte tu maíz	Relato 2. El sabio
1	Personajes		
2	Ambiente		
3	Tiempo transcurrido		
4	Tipo de narrador		
5	Planteamiento		
6	Nudo		
7	Desenlace		
8	Orden en que se presentan los acontecimientos		
9	Una descripción		

Actividad 8. Producto final

En esa actividad pondrás en práctica todos los conocimientos aprendidos.

Recuerda que, para elaborar un relato, necesitas cuidar los siguientes detalles:

1. Con el tema: ¿Cómo has vivido la cuarentena? elabora tu relato.
2. Dale un título que sea breve, acorde al tema y que llame la atención.

	<p>defina tu idea central. En muchas ocasiones, de esta primera idea surge el título del relato.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Piensa de forma global, es decir, qué pasará en el planteamiento, desarrollo, nudo y desenlace. 3. Establece el tipo de narrador. 4. Redacta un borrador. 5. Lee minuciosamente todas las ideas redactadas. 6. Corrige los fragmentos del texto que no te agraden, hasta que te sientas satisfecho. Revisa tu ortografía. 7. Comparte tu relato con otras personas para recabar opiniones. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Respeta la estructura del texto. (planteamiento, desarrollo, nudo y desenlace) 4. Incluye personajes, lugares y una descripción de ellos. 5. Utiliza un vocabulario respetuoso y acorde al tema. 6. En esta ocasión, la extensión será de 1 cuartilla como máximo. 7. Los párrafos deben ser de 6 renglones como mínimo.
<p>Aprendizajes esperados 2º parcial</p>	<p>Estrategias de Aprendizaje</p>	<p>Productos a Evaluar</p>
<p>Desarrolla un resumen escrito en el que expone el tema, la intención y las partes de los textos; los comenta oralmente en el grupo.</p>	<p>SEMANA 5 Estrategia 9. Tema e intención de un texto Lee la siguiente información: El tema consiste en una frase breve, incluso una palabra, que indica aquello sobre lo que trata un texto. Algunas pistas para identificar el tema consisten en revisar con atención los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El título ● El primer párrafo ● El párrafo de cierre ● La repetición de palabras clave 	<p>Actividad 9 y 10. Recuperación de conocimientos Lee el siguiente texto.</p> <p style="text-align: center;">Texto 2 (adaptado)</p> <p>¿Te parece que dormiste lo suficiente la semana pasada?; ¿Puedes recordar la última vez que te despertaste sin la alarma del despertador, sintiéndote como nuevo y sin necesitar cafeína?; si la respuesta a alguna de estas preguntas es “no”, no estás solo. Dos tercios de los adultos de los países desarrollados no llegan a las ocho horas recomendadas de sueño nocturno. Dormir poco aumenta las probabilidades de</p>

La intención es el objetivo o propósito que tiene toda persona que escribe, al redactar un texto.

Revisa el siguiente cuadro, donde podrás encontrar diferentes tipos de textos según su intención comunicativa:

Clasificación de textos según la intención comunicativa

Tipo de texto	Intención comunicativa
Narrativo	Cuenta una historia
Descriptivo	Muestra cómo es una persona, objeto, etc.
Expositivo	Analiza y explica fenómenos o conceptos
Argumentativo	Pretende convencer, dando razones

Estrategia 10. Reforzamiento

Lee con atención el texto. Después, anota en la tabla de análisis cuáles son el tema e intención del texto.

Texto 1 (adaptado)

La deshonestidad puede tener muchas consecuencias negativas en el ámbito socioeconómico, y sin embargo seguimos cayendo en la tentación de hacer trampa. Cuando entramos en un sistema en donde vemos que hacer trampa parece no tener consecuencias negativas, tendemos a relajar nuestros estándares de honestidad. ¿Podemos hacer algo al respecto?... Las investigaciones de Lisa Shu, de la Universidad Northwestern en Illinois, y sus colegas, apuntan a que sí.

Uno de los experimentos que ellos realizaron para poner a prueba tal hipótesis, fue el de las matrices o tablas con dos variantes. Una consistió en pedir a los participantes, que trataran de recordar los 10 mandamientos antes de comenzar a revisar las tablas de números. La otra variante se puso a prueba en el Instituto

que tus arterias coronarias se bloqueen y se vuelvan frágiles, predisponiéndote a sufrir alguna enfermedad cardiovascular, un ictus o un fallo cardíaco congestivo. Peor aún: si intentas hacer dieta, pero no duermes lo suficiente mientras la haces, será inútil, porque la mayoría del peso que pierdas corresponderá a la masa corporal magra, no a la grasa. Algunos científicos, entre los que me cuento, hemos comenzado a presionar a los médicos para que “receten” dormir. Esta investigación nos envía un mensaje claro: el sueño es lo más eficaz que podemos hacer para restablecer nuestra salud cerebral y corporal todos los días, el mayor esfuerzo de la madre naturaleza contra la muerte.

Walker, M. (2020). *¿Por qué dormimos?* La nueva ciencia del sueño. Cd. De México, México: Paidós

Ahora, completa la siguiente tabla:

Análisis del texto 2	
Tema:	
Intención:	

Recuerda:

- Podemos identificar el tema respondiendo a la pregunta: ¿De qué trata este texto?

Tecnológico de Massachusetts (MIT) y en la Universidad de Princeton; ahí no se habló de los mandamientos, pero sí de los códigos de honor de cada Institución, y se les pidió a los participantes que los firmaran antes de comenzar la prueba. Lo que observaron en los tres casos es que ninguno de los participantes hizo trampa, a pesar de que nadie pudo recordar completos los mandamientos y que el MIT no tiene código de honor. En éstos y otros experimentos, se observó que recordar los 10 mandamientos o firmar un código antes de llenar las tablas, redujo la deshonestidad de las respuestas.

Hernández, C. (2020). La ciencia de la deshonestidad ¿Cómo ves?
<http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/243/la-ciencia-de-la-deshonestidad>

Tabla de análisis del "Texto 1"	
Tema	La deshonestidad
Intención	Expositivo

Estrategia 11. El Resumen

Lee con atención la siguiente información.

El RESUMEN es una exposición breve que reúne los elementos esenciales de un texto. Suele emplearse para escribir otros textos como artículos, reseñas o ensayos, por lo que es necesario dominar su elaboración para realizar correctamente diversas tareas académicas.

Para lograr un buen resumen se sugieren los siguientes pasos:

Primer paso. Leer detenidamente el texto a resumir, revisando su contenido para descubrir su estructura global.

Segundo paso. Apoyarte en unas herramientas llamadas macrorreglas.

Según T. A. Van Dijk un lingüista holandés, las MACRORREGLAS son: "operaciones cognitivas que realiza el lector, con la finalidad de extraer información relevante de un texto".

Las cuatro macrorreglas son:

SELECCIÓN. Consiste en distinguir y señalar la información que el lector considera más importante.

- Podemos localizar la intención respondiendo a la pregunta: ¿qué pretendía el autor con este texto?

Actividad 11. Reforzamiento.

Relaciona el concepto con su definición:

A) Selección	() Aparta y omite la información secundaria.
B) Generalización	() Consiste en integrar un nuevo texto con las ideas principales.
C) Supresión	() Distingue y señala la información principal.
D) Construcción	() Idea que surge de otra que se está resumiendo.

SUPRESIÓN. Consiste en apartar y omitir toda la información secundaria.
GENERALIZACIÓN. Consiste en integrar ideas u oraciones, que sintetizan y sustituyen el contenido original.
CONSTRUCCIÓN. Consiste en integrar de manera coherente las oraciones que sustituyen a la secuencia de oraciones originales, formando un nuevo texto. El nuevo texto es el resumen.

SEMANA 6

Estrategia 12. Ejemplo de resumen

Lee el siguiente ejemplo y observa cómo haciendo uso de las macrorreglas, se obtiene el resumen.

Meteoritos fugaces

Quando Roberto vio la película Gravity le impresionó la cantidad de basura espacial. Y no es para menos, desde el lanzamiento del primer "Sputnik" en 1957 hasta el reciente lanzamiento del "Crew Dragon", el pasado 30 de mayo, orbitan la Tierra miles de restos, desde trocitos de pintura hasta cápsulas y satélites inservibles, pedazos de cohetes y fragmentos generados en decenas de explosiones. Esa basura es una amenaza para las nuevas misiones espaciales, satélites, y para la Estación Espacial Internacional, que en 2014 tuvo que cambiar de rumbo para no chocar con los restos de un cohete. Aunque esa basura se desintegra al entrar a la atmósfera terrestre, algunos trozos grandes sí llegan a caer en nuestro planeta.

Ortiz,A. (2020). Basura y cascabeles espaciales. ¿Cómo ves?
<http://www.comoves.unam.mx/numeros/retos/261>

Macrorregla	Aplicación
Selección	(Palabras o frases clave) impresionó, cantidad, basura espacial; basura, amenaza, nuevas misiones espaciales; se desintegra, algunos trozos, llegan a caer, nuestro planeta
Supresión	(todo lo que no se selecciona se elimina)

Actividad 12. Elaboración de resumen.

Con el "Texto 2" de las actividades 9 y 10, llena el siguiente cuadro y elabora un resumen.

Puedes trabajar en tu libreta de apuntes.

Macrorregla	Aplicación
Selección	(Palabras o frases clave)
Supresión	(todo lo que no se selecciona se elimina)
Generalización	(Se forman oraciones con las palabras o frases clave)
Construcción o RESUMEN	(Se unen las oraciones de manera lógica)

Actividad 13. Reforzamiento mapa mental.

Elabora un mapa mental con el "Texto 2" de la Actividad

Generalización	(Se forman oraciones con las palabras o frases clave) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Impresionante cantidad de basura espacial. ✓ La basura es amenaza para nuevas misiones espaciales. ✓ La basura comúnmente se desintegra, pero llega a caer en la tierra.
Construcción o <u>RESUMEN</u>	(Se unen las oraciones de manera lógica) Existe una impresionante cantidad de basura espacial. Esa basura es una amenaza para futuras actividades espaciales. Una parte de basura se desintegra y algunos trozos caen en la tierra.

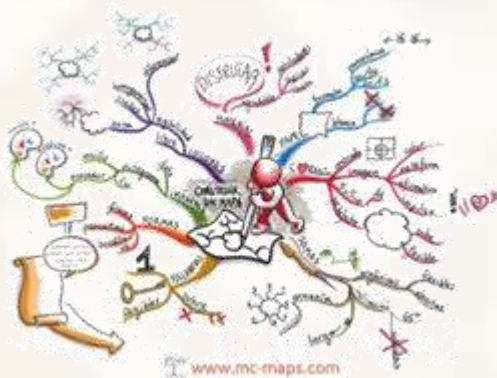
SEMANA 7.

Estrategia 13. Organizadores gráficos

Un organizador gráfico es una representación visual de conocimientos, que presenta información rescatando aspectos importantes de un concepto o materia, dentro de un esquema usando etiquetas.

Mapa mental. Es un diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas u otros conceptos, la conexión se realiza alrededor de una palabra clave o imagen.

Consejos: comienza en el centro de una página con el asunto central, representado con una imagen o palabra clave, identifica las agrupaciones y sus asociaciones con el asunto central, une las asociaciones e ideas mediante ramificaciones; cabe destacar que se comienza con una rama gruesa, y cuando las ideas son de menor jerarquía la rama es más delgada.



9 y 10.

Los elementos que integran un mapa mental son:

- a) Ideas: son las palabras que pueden acompañar a las imágenes, o que unen a los conceptos en el mapa mental.
- b) Agrupaciones: son los principales temas o ideas básicas, que permiten asociar un conjunto de datos y que tienen relación con el asunto central.
- c) Ramas o ligas: se utilizan para unir las ideas generales y específicas.
- d) Imágenes, símbolos y colores: en su mayoría, el mapa mental está compuesto por imágenes representativas de conceptos, ideas o datos. Estos también pueden ser símbolos que, acompañados del uso correcto de colores, destacan de forma visual la información.

Semana 8.

Estrategia 14. Mapa conceptual.

Son esquemas, representaciones gráficas de varias ideas interconectadas, ordenadas jerárquicamente, que se confeccionan utilizando dos elementos: conceptos o frases breves, cortas (que surgen a partir de una idea principal) y uniones o enlaces. Es conocido como un método que puede ayudar a entender y memorizar información de una manera mucho más práctica y sencilla.

Pasos a seguir para la elaboración de un mapa conceptual

1. Lee el texto a conciencia y compéndelo perfectamente.
2. Identifica y subraya las palabras que expresen las ideas principales o las palabras clave. Recuerda que, por lo general, estas palabras son sustantivos.
3. Identifica el tema o asunto general y escríbelo en la parte superior del mapa conceptual (encerrado en un óvalo).
4. Identifica las ideas que constituyen los subtemas; ¿qué dice el texto del tema o asunto principal?, escríbelos en el segundo nivel, también encerrados en óvalos.
5. Traza las conexiones correspondientes entre el tema principal y los subtemas; selecciona y escribe el descriptor (palabra de enlace) de cada una de las conexiones que acabas de trazar.
6. En el tercer nivel, coloca los aspectos específicos de cada idea o subtema, encerrados igualmente en óvalos.
7. Traza las conexiones entre los subtemas y sus aspectos; escribe los descriptores (palabras de enlace) correspondientes a este tercer nivel.



Actividad 14. Reforzamiento - mapa conceptual.

Elabora un mapa conceptual sobre la lectura “Meteoritos fugaces” de la estrategia 12. El mapa conceptual que elabores, debería ayudarte a explicar al resto de tus compañeros y compañeras el tema.

Tu mapa conceptual debe contener:

- a) Conceptos. Son imágenes mentales asociadas a términos específicos, para denotar una idea concreta.
- b) Palabras de enlace. Son las que nos permiten unir diversos conceptos y señalar el tipo de relación que hay entre ambos. Sirven de puentes entre uno y otro y marcan la secuencia de lectura del mapa conceptual.
- c) Propositiones. Son formulaciones verbales de una idea determinada, es decir, la puesta en relación de un concepto. Esto quiere decir que las proposiciones se construyen a partir de conceptos y palabras.

Actividad 15. Reforzamiento - cuadro sinóptico.

Con la información que has obtenido del “Texto 2” de las actividades 9 y 10, elabora un cuadro sinóptico en tu libreta.

Estrategia 15. Cuadro sinóptico

Permite una distribución ordenada y jerarquizada de la información; ayuda a identificar gráficamente el contenido de un tema específico. El asunto general o título se pone a la izquierda de la página. Después, por medio de las llaves, se van introduciendo los temas secundarios y las subdivisiones temáticas.

Pasos para la elaboración de un cuadro sinóptico:

1. Leer el texto.
2. Localizar el tema y escribirlo como idea general.
3. Identificar las ideas principales.
4. Puntualizar títulos y subtítulos.
5. Registrar lo esencial en las ideas secundarias o complementarias, que dependerán de la idea principal.
6. Comprimir lo más posible los conceptos.
7. Identificar información adicional en alguna o todas las ideas complementarias, y colocarlas en el siguiente nivel ("Detalles").
8. Organizar los temas y los subtemas al lado derecho del esquema y colocar una llave frente a cada uno de ellos.



- a) Jerarquiza la información.
- b) Distribúyela de acuerdo a la jerarquización:
 - Ideas principales
 - Ideas secundarias o complementarias
 - Detalles o información adicional
- c) Utiliza frases cortas
- d) Elabora un borrador con lápiz
- e) Deja suficiente espacio; calcula la distancia entre nivel y nivel

Aprendizajes esperados 3er parcial	Estrategias de Aprendizaje	Productos a Evaluar												
<p>Emite y fundamenta por escrito una opinión original</p>	<p>SEMANA 9 Estrategia 16. Argumentación Lee el siguiente problema:</p> <p style="text-align: center;">¡Convence al Director!</p> <p>Los jóvenes de 5to. Semestre de la carrera de Programación, quieren organizar un viaje de prácticas para los días 8 y 9 de noviembre del año en curso a la Empresa “Intel” en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Para ello necesitan convencer al Director del plantel, exponiendo los argumentos necesarios para que autorice y gestione la visita. ¡Ayuda a tus compañeros a elaborar la carta!</p> <p><u>Consejos.</u> Para realizar esta actividad y ayudar a tus compañeros a redactar la carta, intenta utilizar algunas de las siguientes frases.</p> <table border="1" data-bbox="352 781 1058 1005"> <tr> <td>Desde mi punto de vista...</td> <td>A mi parecer...</td> </tr> <tr> <td>En mi opinión...</td> <td>Personalmente...</td> </tr> <tr> <td>Pienso...</td> <td>Desearía...</td> </tr> <tr> <td>Me gustaría...</td> <td>Querría...</td> </tr> <tr> <td>No creo que...</td> <td>No pienso que...</td> </tr> <tr> <td>No desearía que...</td> <td>Desde luego que no...</td> </tr> </table> <p>Estrategia 17. Reforzamiento de argumentación Lo que acabas de hacer en la carta es exponer razones con fundamento, para convencer al Director de que autorice el viaje. A esto se le llama argumentar. Un argumento es “un razonamiento que se emplea para demostrar o probar una posición para convencer a otro”, a diferencia de una opinión, que consiste en “expresar los sentimientos respecto a un tema, sin la intención de convencer”.</p>	Desde mi punto de vista...	A mi parecer...	En mi opinión...	Personalmente...	Pienso...	Desearía...	Me gustaría...	Querría...	No creo que...	No pienso que...	No desearía que...	Desde luego que no...	<p>Actividad 16. Evaluación diagnóstica Redacta una carta para el Director de tu escuela, con el propósito de convencerlo de que autorice al grupo de compañeros a realizar su viaje de prácticas a la ciudad de Guadalajara, Jalisco.</p> <p>Escribe:</p> <ol style="list-style-type: none"> Lugar y fecha de elaboración <ul style="list-style-type: none"> Nombre y cargo de la persona a quien va dirigida la carta (Director del plantel). Un saludo inicial, como: Estimado Director... El cuerpo, que contiene el asunto a tratar; en él debes desplegar argumentos (razones) válidos para justificar la realización del viaje. Debes segmentar tu argumentación en párrafos que no tengan más de 8 renglones. Lo que escribas debe ser coherente y apropiado. Debes evitar faltas de ortografía. Utiliza un diccionario para ello. Tu letra debe ser clara, legible; no debes tachar, colocar corrector o ensuciar tu carta. <p>Actividad 17. Reforzamiento De las siguientes frases, distingue correctamente entre una opinión y un argumento.</p> <ul style="list-style-type: none"> Marca con una X la opción que indique el tipo de razonamiento.
Desde mi punto de vista...	A mi parecer...													
En mi opinión...	Personalmente...													
Pienso...	Desearía...													
Me gustaría...	Querría...													
No creo que...	No pienso que...													
No desearía que...	Desde luego que no...													

SEMANA 10

Estrategia 18. Reforzamiento de argumentación

En nuestra vida diaria utilizamos los argumentos a menudo, como en el ejemplo de la carta al Director; en casa también lo hacemos. ¿Cuántas veces te han negado un permiso?, y lo que haces es dar “argumentos” (razones) a tus Papás, para que cambien de opinión.

Estrategia 19. Reforzamiento de argumentación

Fundamentar correctamente tus afirmaciones con argumentos sólidos, te será muy útil a lo largo de la vida; en el hogar, el trabajo, la escuela, etcétera, siempre habrá algo de lo que nos gustaría convencer a los demás.

Vamos a hacer otro ejercicio. Lee el siguiente texto e identifica las afirmaciones y sus argumentos.

En América del sur, en la región amazónica, nos encontramos con un lamentable hecho: la tala de árboles indiscriminada está deteriorando nuestro medio ambiente; muchas especies de animales y plantas se van quedando sin hábitat, corren riesgo de extinción; además, se está perdiendo oxígeno, indispensable para toda forma de vida. Annie Leonard, investigadora y escritora

- O = Opinión
- A = Argumento

Frase	O	A
La eutanasia es un derecho a escoger muerte digna, se dice que es un derecho humano que no puede ser restringido.		
El equipo no se preparó para la competencia.		
Me parece que los celulares sólo sirven para distraer.		
El cielo se nubla cuando llueve. El cielo está nublado, va a llover.		

Actividad 18. Comprobación de conocimientos

Escribe, en tu libreta, 3 afirmaciones (frases) como las que te presentamos en el cuadro anterior.

- Delante de cada una, escribe 3 razones del por qué pueden ser verdaderas.
- Sigue el cuadro de ejemplo:

Frase	Razones

Actividad 19. Reforzamiento.

- Del texto indicado en la **estrategia 19**, te presentamos una afirmación y su argumento.
- Completa las siguientes tablas con los elementos faltantes:

AFIRMACIÓN	Deterioro en nuestro ambiente.
------------	--------------------------------

estadounidense, dice al respecto: “Los árboles crean oxígeno, elemento que sabemos bien necesitamos para respirar. Esa sola circunstancia parecerá motivación suficiente para dejarlos intactos. En calidad de pulmones del planeta, los bosques trabajan las 24 horas para extraer el dióxido de carbono del aire (proceso denominado captura de carbono), y brindarnos oxígeno a cambio.”

SEMANA 11

Estrategia 20. Tipos de argumento

Existen diferentes tipos de argumentos. Sin embargo, aquí te mostraremos los dos más importantes o generales. En la asignatura de Lógica, en la segunda unidad, pudiste revisar este tema con mayor amplitud.

Argumentos emocionales. Se dirigen a los sentimientos del auditorio, especialmente a sus dudas, deseos y temores, con el fin de conmover y provocar una reacción de simpatía o antipatía. Los mensajes publicitarios utilizan este tipo de argumentos, para provocar sentimientos en el receptor, como pueden ser: agrado, desagrado, rechazo, evitación.

Ejemplo:

- Comparte una *Coca cola* con felicidad.
- Lo mejor de tomarte una *Coca cola* es poder compartirla.

Como podrás observar, ambos ejemplos apelan a los sentimientos, felicidad y generosidad.

¿En casa, qué argumento emocional has utilizado?

Yo me porto muy bien, hace tiempo que no salgo, me siento aburrido.

¿Te suena?

Argumentos racionales. Un argumento racional se basa en un riguroso y extenso análisis de evidencia que apoya la objetividad de la afirmación.

Ejemplo:

Para que un país logre obtener un desarrollo económico, que permita que sus habitantes tengan un buen nivel de vida (afirmación), es necesario que el estado aumente el presupuesto en el rubro de educación científica y tecnológica.

(Argumento)

ARGUMENTO(S)	Tala de árboles indiscriminada
EXPLICACIÓN	
AFIRMACIÓN	Estamos perdiendo oxígeno.
ARGUMENTO(S)	
EXPLICACIÓN	

Actividad 20. Reforzamiento.

A continuación lee la síntesis de una noticia reciente:

El 5 de agosto del presente año, la periodista Carmen Aristegui informó un hecho sorprendente. En la ciudad de Oaxaca, los diputados aprobaron la adición del artículo 20 Bis de la Ley de Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Oaxaca, que **prohíbe la venta y distribución, promoción y regalo de refrescos y comida chatarra a menores de edad.**

Aristegui en vivo: Oaxaca prohíbe venta de chatarra y refrescos a Menores.

<https://aristeguinoticias.com/0508/mexico/oaxaca-prohibe-venta-de-comida-chatarra-y-refrescos-a-menores/>

- a) Copia la noticia en tu libreta con el título: Argumentos emocionales y argumentos racionales.
- b) La afirmación es: “la prohibición de la venta, distribución y regalo de refrescos y comida chatarra a menores de edad”.

SEMANA 12

Estrategia 21. Lectura de una reseña crítica

Lee la siguiente reseña crítica y observa los elementos marcados en ella.

Una chica soñadora (TÍTULO)

(AUTOR) Por: Fabiola Zubieta Montejo

Libro: "Alicia en el País de las Maravillas"

Autor: Lewis Carroll

Ilustrador: Juan Gedovius

Editorial: Fondo de Cultura Económica

Año: 2020, País: México (FICHA TÉCNICA)

Se conocen por lo menos 32 versiones ilustradas de *Alicia en el País de las Maravillas*. Este libro es el primero de dos; cuenta el viaje mágico y los hechos fantásticos, que le ocurren a una chica con mucha imaginación durante su recorrido. (RESUMEN DESCRIPTIVO)

En esta ocasión, Juan Gedovius se apropia de la historia y la ilustra sin perder su estilo característico; quien conoce el trabajo de este escritor y artista, lo identifica de inmediato; basta remitirse a "Trucas" o "El principito": el primero, escrito e ilustrado por él; el segundo, clásico con imágenes que le proveyó. (COMENTARIO CRÍTICO)

En cuanto al texto, la editorial respeta fielmente el original; sin embargo, quien lo lea por primera vez, podrá descubrir que entre el libro y la película existen diferencias importantes, como el rey (quien no era tan inocente), o que existen otros personajes interesantes. (COMENTARIO CRÍTICO)

Con respecto a esta temática, la mayoría de los adultos opinan que lo mejor es tener los pies en la tierra, pero yo afirmo que una persona con imaginación, como Alicia, es más creativa y feliz. (VALORACIÓN FINAL)

- c) Con base en esta afirmación, escribe 3 argumentos racionales y 3 argumentos emocionales que refuercen la afirmación para convencer a un amigo(a), un familiar o tu novia(o) de que esto contribuye a combatir la obesidad infantil y juvenil.

Actividad 21. Evaluación diagnóstica.

- a) Después de leer el ejemplo de reseña crítica, en el siguiente cuadro describe las características que observes en cada elemento marcado.
b) Sólo escribe lo que tú observes; por favor, no consultes ningún libro o persona, pues el objetivo de esta actividad es que autoevalúes cuánto sabes; que pongas a prueba tu capacidad de observación.
c) Copia este cuadro en tu libreta de apuntes, para que tengas más espacio dónde escribir.

ELEMENTO	CARACTERÍSTICAS
TÍTULO	Ejemplo: 1. El título de la reseña es diferente al del libro mencionado. 2. Es corto. 3. Es atractivo.
AUTOR	
FICHA TÉCNICA	
RESUMEN DESCRIPTIVO	
COMENTARIO CRÍTICO	

Alicia me hizo recordar los viajes maravillosos que hacía en mi mente al leer esas historias. Fue una grata experiencia retomar este clásico, pero ahora de la mano de un gran ilustrador. **(CONCLUSIÓN)**

Estrategia 22. Reseña Crítica.

Compara tus opiniones con la información que te presentamos a continuación.

¿Qué es una reseña?

La palabra reseña procede del latín resignare que significa “tomar nota, escribir, apuntar”. Es un trabajo de redacción académica que consiste en la síntesis rigurosa de una obra, ya sea un libro, conferencia, obra teatral, película, espectáculo, etc.

La reseña que leíste anteriormente es una reseña bibliográfica crítica. Ésta incluye además comentarios personales, fundamentados, en los cuales el escritor hace una valoración personal de la obra.

Características:

Brevidad. Es ideal que la reseña sea corta, para interesar al lector y que no se aburra.

Fidelidad. Respetar lo que dice el autor. No debe alterarse la esencia del texto.

Claridad. Debes utilizar un lenguaje sencillo para que tu texto sea claro. En la unidad 1 aprendiste cómo unir las oraciones para que sean coherentes. No emplees palabras, cuyo significado no conozcas o comprendas plenamente.

Elementos:

Título. El título de la reseña que escribas debe ser diferente al del texto que leíste. También debe ser atractivo al lector. Que llame su atención. Debe ser corto. Tal como lo muestra el ejemplo:

Título del Libro: Alicia en el país de las maravillas.

Título de la reseña: Una chica soñadora.

Autor. Se refiere al autor de la reseña crítica. Escribe tu nombre completo.

Puede ser debajo del título o al final de la reseña.

VALORACIÓN FINAL	
CONCLUSIÓN	

Actividad 22. Recuperación de conocimientos.

- A continuación encontrarás un crucigrama que te servirá para recuperar la información que ya leíste sobre la reseña bibliográfica crítica.
- Puedes revisar la información si tienes dudas al responder.
- Copia el crucigrama en tu cuaderno, para que puedas responder.

Horizontales

- Descripción breve del contenido del texto reseñado. (18 letras)
- Opinión personal, se acerca más a una reflexión. (15 letras)
- Contiene los datos que identifican la obra reseñada. (12 letras)
- Es el nombre que se le asigna a la reseña. (6 letras)

Verticales

- Párrafo(s) que sustentan los aciertos o desaciertos de la obra reseñada. (17 letras)
- Valoración final de la obra reseñada. (10 letras)
- Es la persona que elabora la reseña. (5 letras)

Ficha bibliográfica o técnica. Son los datos más importantes sobre la obra: autor, país de origen, editorial, ilustrador (sólo si es un libro ilustrado y tienes el dato), país y año de edición del libro leído.

Resumen descriptivo o síntesis del contenido. De manera breve debes describir de qué trata el libro o texto leído. No escribas toda la historia, es suficiente con una síntesis. Deja con curiosidad al lector.

Comentario crítico. Es la opinión personal del autor de la reseña sobre el libro o texto leído. Recuerda que toda opinión emitida debe tener fundamentos.

Puedes realizar citas textuales⁽¹⁾ del libro leído o de otra fuente, para fundamentar tus comentarios. Los comentarios pueden ser positivos o negativos.

Valoración final. Comentario u opinión personal, es una reflexión que se realiza antes de elaborar la conclusión. Las opiniones o comentarios pueden ser positivos o negativos. Debe servir de enlace entre tus comentarios críticos y la conclusión.

Conclusión. Debes realizar una conclusión final valorativa sobre el texto reseñado. Puedes incluir una sugerencia a leer o no la obra.

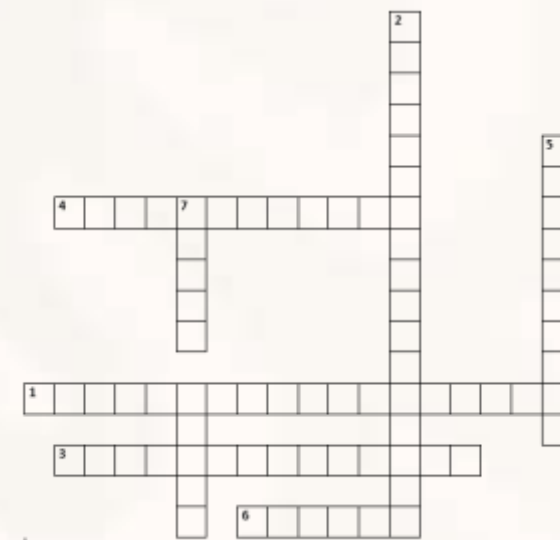
(1) Es una frase corta tomada de un texto y se escribe entre comillas.

Estructura. La reseña no tiene una extensión definida, sin embargo, es necesario respetar el orden de la estructura.

Introducción. Es la parte inicial de la reseña, donde se coloca el resumen descriptivo o síntesis del contenido. También puedes colocar aquí algún antecedente o dato interesante del autor o de la obra.

Desarrollo. Es el cuerpo de la reseña y en él se coloca el comentario crítico, el cual puedes alternar con fragmentos o citas textuales de la obra; recuerda que toda opinión debe estar razonada, fundamentada. Puedes leer textos sobre el tema que aborda el libro que leíste; utilizarlos para dar un argumento con bases. También debes colocar aquí la valoración final para que te sirva de enlace o antecedente para la conclusión.

Conclusión. Es el cierre de la reseña. En esta parte debes colocar la conclusión a que llegaste con respecto a la obra. Puedes incluir una sugerencia para los lectores sobre el libro reseñado.



Actividad 23. Recuperación de conocimientos.

Copia las siguientes preguntas en tu libreta y responde:

SEMANA 13

Estrategia 23. Elaboración de una Reseña Bibliográfica Crítica.
Orejas de mariposa

¡Mara es una orejotas!

- Mamá: ¿Tú crees que soy una orejotas?
- No, hija. Tienes orejas de mariposa.
- Pero, ¿cómo son las orejas de mariposa?
- Pues son orejas que revolotean sobre la cabeza y pintan de colores las cosas feas.

¡Mara tiene el pelo de estropajo!

- ¡No! Mi pelo es como el césped recién cortado.

¡Mara va vestida con un mantel!

- ¡No! Llevo un vestido a cuadros para jugar ajedrez.

¡Mara tiene un calcetín roto!

- ¡No! Lo que ocurre es que tengo un dedo curioso.

¡Mara calza zapatos viejos!

- ¡No! Es que son unos zapatos viajeros.

¡Mara no lleva ni mochila, ni cartera!

- ¡No! Para correr libre como una gacela.

¡Mara siempre lee libros usados!

- ¡No! Mil manos más los han acariciado.

¡A Mara le rugen las tripas!

- ¡No! Es que tengo una orquesta en la barriga.

¡Mara es una larguirucha!

- ¡No! De puntillas puedo abrazar la Luna.

¡Mara es una orejotas! ¿O nos vas a decir que son orejas de mariposa?

- ¡No! Solo son orejas grandes. ¡Pero no me importa!

Autor: Luisa Aguilar. Española.

Editorial: Kalandraka
Andalucía, España. 2016.

- ¿Te gustó?
- ¿En qué te hizo pensar?
- **Ahora, realiza las actividades 23 y 24.**

1. ¿Cuál es el tema del texto “Orejas de mariposa”?
2. ¿Qué piensas de las personas que comentan sobre Mara?
3. ¿Cuál es tu opinión sobre la respuesta de la mamá de Mara?
4. ¿Qué opinas de Mara?
5. ¿Te ha pasado algo así? ¿Has visto que a alguien le pase? Describe brevemente el hecho.

Actividad 24. Producto final. Reseña bibliográfica crítica.

Vamos a escribir por partes:

- a) Copia los elementos en tu libreta y escribe lo que corresponde.
 - TÍTULO.
 - AUTOR.
 - FICHA TÉCNICA.
 - INTRODUCCIÓN (1 párrafo)
 - COMENTARIO CRÍTICO. (2 párrafos)
 - VALORACIÓN FINAL (1 párrafo)
 - CONCLUSIÓN (1 párrafo)
- b) Si tienes dudas, regresa al apartado “Elementos” de la columna anterior.
- c) Revisa lo que escribiste.
- d) Verifica que no haya faltas ortográficas.

		<p>e) Verifica que tus párrafos se unan de forma coherente y lógica, que tengan continuidad.</p> <p>Ahora pasa en limpio tu reseña. Ya no coloques los títulos de los elementos. Básate en el ejemplo.</p>
--	--	--